



FOKUS PÅ TYSKLAND

Tyskernes købelyst er styrket og efterspørgslen på fx mode, design, møbler, interiør og energibesparelser er områder, hvor danske producenter står stærkt på markedet.

Kom og hør hvordan du og din virksomhed kan få andel i væksten og forretningsmulighederne i Tyskland, Europas største industrination, når Væksthus Nordjylland og De Nordjyske Erhvervskontorer inviterer til Tyskland konference den 15. Januar 2015.

Danmark er nabo til verdens fjerdestørste økonomi, og vareeksporten til Tyskland rundede sidste år 100 mia. kr. Tyskland er Danmarks absolut største eksportmarked og samhandelspartner. Med en pæn økonomisk vækst, rekordhøj beskæftigelse og generelt stigende realløn stiger den indenlandske efterspørgsel, og det giver grobund for yderligere dansk eksport.

Sund livsstil og økologi er kommet i fokus og giver efterspørgsel efter danske produkter, ligesom dansk design og mode er slået igennem hos den kvalitetsbevidste tyske forbruger. Byggebranchen oplever gode vækstrater inden for såvel erhvervs- som boligbyggeriet, og det gælder både nybyggeri og renoveringer.

Samtidig betyder udviklingen i det tyske samfund, at der i de kommende år skal foretages store investeringer på en række områder, der matcher danske virksomheders kompetencer, produkter og teknologier.

Det gælder inden for vedvarende energi og energieffektivitet, hvor der efterspørges løsninger til at realisere energiomstillingen. Og det gælder i sundhedssystemet og plejesektoren, hvor danske sundhedsvirksomheder finder et stort marked for medicin, sundheds-IT og rehab.

Endelig kan den tyske industri være genvejen til andre store markeder for danske underleverandører, der formår at sælge til den tyske maskin- og bilindustri.

TID OG STED

Torsdag den 15. januar 2015 kl. 12.30-17.00
Væksthus Nordjylland, Niels Jernes Vej 10, 9220 Aalborg
Lokale: Auditoriet

TILMELDING

Tilmeld dig på vhnordjylland.dk senest den 13. januar 2015.

YDERLIGERE INFORMATION

Henrik Thingholm Kristoffersen,
GLOBAL projektleder/vækstkonsulent,
Væksthus Nordjylland på 40548407.

DU KAN

- få viden, gode råd og inspiration til nyt eksportmarked
- få gode kontakter der kan hjælpe dig videre i dine planer
- netværke med andre virksomheder med eksportplaner



PROGRAM

Torsdag den 15. januar 2015 kl. 12.30-17.00
Væksthus Nordjylland, Niels Jernes Vej 10, 9220 Aalborg
Lokale: Auditoriet

12.30 Registrering og sandwich

13.00 Velkomst og introduktion til dagens tema

v/ Henrik Thingholm Kristoffersen
GLOBAL projektleder Væksthus Nordjylland

13.15 Eksportmuligheder i Tyskland

v/Thomas Jørgensen,
Ambassaderåd/Leder af handelsafdelingen Berlin

13.35 Kultur, land og sprog

Hvad er vigtigt at vide for et succesrigt salg og samarbejde i Tyskland
v/ Gunnar Tessin, Flensburg

14.00 Lønforhold og tilskudsmuligheder ved etablering, lejemaal og

omkostninger i regionen Flensburg / Slesvig (WIREG, WTSH)
v/ Wolfgang Schmütz, WIREG, Flensburg

14.25 Skal vi vælge importør, forhandler, eget datterselskab eller direkte salg? Jura og retsformer.

v/ Ulrike Otter fra kansliet Jensen & Emmerich, Flensburg

14.50 Kaffe/kage og netværk

15.15 Revision, skat, sociale systemer, fordele og ulemper

v/ Thorsten Manewald, tyskrevision, Flensburg

15.35 Kend din kunde – Succesrig markedsføring i Tyskland.

Eksempler på hvad der virker.

v/ Heidi Manewald og Susanne Schlüter, NNC / Dansk-tysk kommunikationsbureau, Flensburg-Handewitt

16.00 Erfaringer med etablering og eksport til Tyskland

v/ Martin Huss, green light GmbH og Henrik Neve, direktør green light Aps.

16.35 Afrunding/tak for i dag und auf wiedersehen

v/ Henrik Thingholm Kristoffersen

16.45 Network og let anretning

Alle indlæg foregår på dansk

FAKTA OG GODE GRUNDE TIL AT EKSPORTERE TIL TYSKLAND

- ▶ En høj beskæftigelse og stigende realløn har styrket forbrugernes købelyst og efterspørgslen efter mode, design, møbler og interiør, hvor danske producenter står stærkt
- ▶ En stærk tysk eksportsektor trækker danske underleverandører med
- ▶ Tyskland er mange lande i ét – forskelle i de 16 delstater gør det oplagt at påbegynde eksport til en enkelt delstat eller region
- ▶ Stort uudnyttet potentiale i sydtyske delstater med høj købekraft. Brug Slesvig-Holsten som base.
- ▶ Sydtyske delstater som afsæt for eksport til tysktalende nabolande som Schweiz og Østrig
- ▶ En aldrende befolkning stiller nye krav til sundhedssystemet, nye behandlingsmetoder og ældrepleje
- ▶ Udfasning af atomkraft og energiomstilling mod mere vedvarende energi og energi-effektiviseringer
- ▶ Større fokus på den sunde livsstil og følgende fødevarer sikkerhed og økologi
- ▶ Kvalitet, pålidelighed og leveringssikkerhed efterspørges